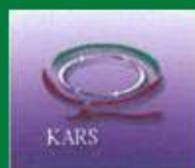


PERSI AWARD 2012
Customer Service, Marketing, and Public Relation Project

RSIJTV

**TEMAN SETIA MENUJU
SEHAT LEBIH BERMAKNA**



RUMAH SAKIT ISLAM JAKARTA CEMPAKA PUTIH
Jl. Cempaka Putih Tengah I/1 Jakarta 10510
Telp. (021) 42801567 – 4250451 hunting , Fax : (021) 4206681
Email : raijpasat@rsi.co.id Website : www.rsi.co.id

PERSI AWARD 2012

RSIJTV

Teman Setia Menuju Sehat Lebih Bermakna

CUSTOMER SERVICE, MARKETING & PUBLIC RELATION PROJECT

RUMAH SAKIT ISLAM JAKARTA CEMPAKA PUTIH

ABSTRAK

Rumah Sakit Islam Jakarta Cempaka Putih (RSIJCP) berupaya meningkatkan pelayanan dengan membuat sesuatu layanan yang unggul, unik dan khas (differensiasi) dibanding dengan rumah sakit pesaing lainnya. Salah satu upaya yang dilakukan adalah membuat dan menyelenggarakan siaran televisi rumah sakit yang diberi nama **RSIJ-TV**. Saat ini RSIJ-TV dapat ditonton oleh seluruh masyarakat di dunia melalui streaming yang dapat diakses melalui website RSIJCP : www.rsi.co.id.

Walaupun sampai saat ini RSIJ-TV memiliki 14 chanel dalam negeri, 5 chanel luar negeri, dan 2 chanel khusus siaran RSIJTV, namun melalui 2 Chanel yang ada inilah Bagian Pemasaran dan Pencitraan sebagai penanggung jawab RSIJ-TV mengupayakan membuat acara siaran yang ditujukan kepada pemirsa khususnya bagi pegawai, pasien dan keluarga pasien. Siaran ini diharapkan dapat berfungsi sebagai media Layanan Kesehatan Psikospiritual (Psychospiritual Health Care). Agenda acara RSIJ-TV yang diharapkan dapat memenuhi kebutuhan Psychospiritual Health Care adalah melalui siaran-siaran tentang informasi layanan kesehatan, keagamaan, kumandang azan, murotal Al-Qu'an, dan Hiburan.

Berdasarkan survey yang dilakukan oleh Bagian Pemasaran dan Pencitraan kepada Pegawai dan Pasien, dihasilkan bahwa beberapa acara dapat membuat pasien dan pegawai merasa nyaman dan tenang, yaitu :

1. Mendengarkan Murotal A-Qur'an membuat pasien merasa tenang
2. Mendengarkan pengalaman dari orang yang pernah dirawat di RSIJCP melalui acara "Inspiring Story", membuat pasien bertambah harapan untuk sembuh dari penyakitnya.
3. Mendengarkan ceramah-ceramah agama bisa membuat pasien tenang dan bertambah pengetahuannya
4. Acara musik yang Islami serta dongeng anak-anak membuat pasien menjadi nyaman dan tenang.
5. Seluruh pegawai merasa bangga memiliki RSIJ-TV, karena mereka dapat tampil di televisi.

Dengan hasil survey seperti tersebut diatas mengindikasikan bahwa RSIJ-TV dapat digunakan sebagai media Psychospiritual Health Care dan perlu dikembangkan lebih baik lagi melalui tayangan acara yang lebih berkualitas.

DAFTAR ISI

Halaman Judul		
Abstrak	i
Daftar Isi	ii
BAB I. PENDAHULUAN		
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan	3
1.3. Metodologi	4
BAB II. HASIL PENGAMATAN		
2.1. Proses	5
2.2. Hasil	8
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
BAB IV PENUTUP		
4.1. Kesimpulan	12
4.2. Saran	13
DAFTAR TABEL DAN GRAFIK		
Tabel 1 : Acara dan Pokok Pembahasan RSIJ-TV <i>Chanel 2</i>	5
Tabel 2 : Hasil Survey Kepada Pegawai	8
Tabel 3 : Hasil Survey Kepada Pasien	8
LAMPIRAN		
1. Jadwal Acara Siaran RSIJ-TV Tahun 2012	v
2. Foto-foto Profil RSIJ-TV	vi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Televisi merupakan salah satu media massa yang dinilai paling efektif dan sangat berpengaruh terhadap masyarakat saat ini. Selain itu juga televisi merupakan salah satu media komunikasi yang menyediakan berbagai informasi yang *update*, dan menyebarkannya kepada khalayak umum. Dengan keunggulan yang mudah diakses oleh berbagai lapisan masyarakat, televisi secara efisien dapat menjalankan fungsi-fungsinya dengan efektif karena sangat komunikatif dalam menyampaikan pesan-pesannya.

Sebagai media massa, televisi merupakan sarana komunikasi massa. Komunikasi massa sendiri mempunyai definisi sederhana seperti yang dikemukakan Bittner (1980: 10) "*Mass communication is message communicated through a mass medium to a large of people*" (komunikasi massa adalah pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang), televisi adalah salah satu media massa.

Televisi sebagai media massa berfungsi sebagai :

1. Informasi kepada masyarakat (*Public Information*) :

Masyarakat secara alamiah mempunyai perilaku untuk menerima dan mencari informasi. Dengan menerima informasi yang benar masyarakat akan menjadi aman dan tenteram. Informasi yang akurat sangat diperlukan sebagai bahan agar masyarakat dapat membuat keputusan yang tepat.

2. Mendidik masyarakat (*Public Education*):

Memberikan informasi pada masyarakat, diharapkan masyarakat menjadi lebih baik, lebih maju, dan lebih berbudaya. Dalam arti mendidik masyarakat adalah memberikan informasi yang dapat menambah pengetahuan, wawasan di berbagai bidang.

3. Mempengaruhi masyarakat (*Public Persuation*) :

Memberikan informasi pada masyarakat juga dapat dijadikan sarana untuk mempengaruhi masyarakat tersebut ke arah perubahan sikap dan perilaku sesuai dengan yang diharapkan.

4. Menghibur masyarakat (*Public Entertainment*) :

Selain untuk memberi rasa aman, masyarakat menerima informasi juga menjadi sarana hiburan.

Pentingnya televisi sebagai media massa yang dapat menyampaikan suatu pesan kepada khalayak, ditangkap oleh manajemen Rumah Sakit Islam Jakarta Cempaka Putih (RSIJCP). Hal ini diwujudkan dengan diresmikannya Televisi Rumah Sakit Islam Jakarta (RSIJ-TV) pada bulan Maret 2011. RSIJ-TV diharapkan juga dapat memberikan bentuk siaran yang menjadikan RSIJCP menjadi berbeda dengan rumah sakit lain, yaitu adanya Layanan Kesehatan Psikospiritual (*Psychospiritual Health Care*).

Dalam sebuah penelitian bertajuk "*Religion and Spirituality in Coping with Stress*" yang dipublikasikan oleh *Journal of Counseling and Values* beberapa tahun yang lalu, menunjukkan bahwa semakin penting spiritualitas bagi seseorang, maka semakin besar kemampuannya dalam mengatasi masalah yang dihadapi. Penelitian ini menyarankan bahwa spiritualitas bisa memiliki peran yang penting dalam mengatasi stress. Spiritualitas bisa melibatkan sesuatu di luar sumber-sumber yang nyata atau mencari terapi untuk mengatasi situasi-situasi yang penuh tekanan di dalam hidup.

Salah satu teori ahli tentang dampak psikospiritual terhadap kesembuhan pasien adalah : *Untuk memahami manusia seutuhnya, baik dalam keadaan sehat maupun sakit, pendekatan yang digunakan mestinya tidak lagi memandang sebagai makhluk bio-psiko-sosial (jasmani, psikologis dan sosial), melainkan manusia sebagai makhluk bio-psiko-sosio-spiritual (jasmani, psikologis, sosial, dan spiritual)* (Hanna Djumhana Bastaman dan Fuad Nashori 1995). Teori lainnya : *Orang yang mengalami goncangan jiwa akan mudah terangsang penyakit, karena pada kondisi stress akan terjadi penekanan imun* (Robert Arder 1885).

Dari Abu Hurairah ra., ia berkata: Nabi saw. bersabda: "Allah Ta'ala berfirman: *"Aku menurut sangkaan hambaKu kepadaKu, dan Aku bersamanya apabila ia ingat kepadaKu. Jika ia ingat kepadaKu dalam dirinya maka Aku mengingatnya dalam diriKu. Jika ia ingat kepadaKu dalam kelompok orang-orang yang lebih*

baik dari kelompok mereka. Jika ia mendekat kepadaKu sejengkal maka Aku mendekat kepadanya sehasta. Jika ia mendekat kepadaKu sehasta maka Aku mendekat kepadanya sedepa. Jika ia datang kepadaKu dengan berjalan maka Aku datang kepadanya dengan berlari-lari kecil". (Hadits ditakhrij oleh Bukhari)

Psychospiritual Health Care di Rumah Sakit mungkin agak aneh terdengar di telinga sebagian orang, ketika masalah psikospiritual harus menjadi bagian dari kerja insan rumah sakit (khususnya tenaga medis). Karena selama ini kita berasumsi bahwa mereka yang datang ke rumah sakit adalah orang yang sedang mengalami persoalan/sakit fisik semata. Layanan psikospiritual ini tidak kalah pentingnya dibandingkan dengan terapi medis dan farmakologis serta psikoterapi psikiatrik yang selama ini sudah menjadi standar di seluruh Rumah Sakit di Indonesia. Maka perlunya cara pandang dan perlakuan yang lebih positif dan lebih memuliakan pasien dan keluarganya adalah pentingnya *Psychospiritual Health Care* melalui RSIJ-TV.

Bagian Pemasaran dan Pencitraan sebagai penanggung jawab menetapkan sasaran tayangan televisi yakni internal (pegawai) dan eksternal (pengunjung dan pasien). Untuk menunjang itu, hampir seluruh pelayanan kesehatan di RSIJCP dilengkapi dengan televisi; yaitu 70% pelayanan Rawat Inap, Ruang tunggu (Rawat Jalan, Farmasi, Radiologi, Diagnostik, Laboratorium, Rehab Medis, Hemodialisis, UGD, dan OK). Ini menggambarkan sasaran potensial bagi pengunjung dan pasien yang ada di RSIJCP, ditambah lagi saat ini telah menjadi RSIJTV *Streaming* yang artinya seluruh program tayangan dapat dilihat oleh pemirsa di seluruh dunia dengan membuka website: www.rsi.co.id.

1.2. TUJUAN

1. Tujuan Umum

Tujuan umum adalah melakukan *sharing* ide dan pembelajaran antar rumah sakit mengenai *Psychospiritual Health Care* melalui Media Televisi.

2. Tujuan Khusus

- a. Menjadi rumah sakit yang memiliki keunikan yang membedakan RSIJCP dengan rumah sakit lain melalui siaran sebagai sarana dakwah Islam

Amar Ma'ruf Nahil Munkar dan Tajdid di Bidang Kesehatan serta sebagai salah satu bentuk "Layanan Kesehatan Psikospiritual (*psychospiritual health care*)" kepada pasien dan keluarganya serta pengunjung lainnya.

- b. Menjadikan RSIJ-TV sebagai media komunikasi antara manajemen RSIJCP dengan *stakeholder* (khususnya pegawai, pasien, dan pengunjung) dalam menjalankan fungsi komunikasi.
- c. Memberikan ketenangan psikologis, mencukupi kebutuhan ruhiyah/spiritual, memberikan informasi mengenai kesehatan, memberikan informasi mengenai fasilitas dan kegiatan RS Islam Jakarta Cempaka Putih kepada pasien.
- d. Memberikan kesejahteraan instrinsik bagi pegawai rumah sakit.

1.3. METODOLOGI

Metodologi yang digunakan adalah metode deskriptif dengan teknik pengambilan data primer melalui observasi langsung kepada pelanggan dan mengukur efektivitas komunikasi melalui RSIJ-TV dengan Layanan Kesehatan Psikospiritual (*Psychospiritual Health Care*).

BAB II

HASIL PENGAMATAN

2.1. PROSES

Sejak didirikan sampai saat ini saat ini televisi yang ada di RSIJCP memiliki 19 *channel* bebas yang terdiri dari 14 *channel* bebas dalam negeri dan 5 *channel* bebas luar negeri. RSIJ-TV baru memiliki 2 *channel* yakni *channel* 1 berisi berbagai macam materi bermuatan *Psychospiritual Health Care* seperti *Inspiring Story*, ceramah agama, informasi kesehatan, informasi mengenai fasilitas rumah sakit dan produk-produk yang dimiliki, dan *Channel* 2 yang berisi siaran relaksasi, yaitu saluran yang menayangkan panorama alam dengan *background* suara yang mendukung ketenangan psikologis pasien.

Materi yang bermuatan *Psychospiritual Health Care* menjadi prioritas utama dalam melakukan penyiaran di dua *channel* yang ada. Oleh karena itu Bagian Pemasaran dan Pencitraan yang bertanggung jawab terhadap Penyiaran RSIJ-TV merencanakan beberapa acara agar memenuhi tujuan yang telah ditetapkan. Acara pada *channel* 1 dan bisa dilihat pada tabel 1 di bawah ini :

Tabel 1 : Acara dan Pokok Pembahasan RSIJ-TV Channel 1

NO.	ACARA	POKOK PEMBAHASAN
1.	Risalah Pagi	Tausiah menggugah semangat pasien dan keluarga serta pegawai RS Islam Jakarta Cempaka Putih.
2.	Info RSIJ “ <i>Event</i> -Jadwal Dokter-Info Kamar”	“ <i>Event</i> ” Informasi hasil liputan tentang kegiatan-kegiatan, “Jadwal Dokter” informasi tentang waktu praktik dokter, “Info kamar” informasi terkait dengan fasilitas yang ada di ruang perawatan.
3.	Dongeng	Hiburan berbentuk cerita islami yang ditujukan kepada anak-anak yang dirawat
4.	Balita Anda	Merupakan <i>talk show</i> dokter spesialis anak yang menginformasikan tentang kesehatan Balita.
5.	RSIJ Music	Musik-musik nuansa islami
6.	Menu Sehat	Cara membuat dan menampilkan menu yang sehat dan islami.
7.	<i>Patient Safety</i>	Informasi tentang keselamatan pasien.
8.	Promosi Kesehatan/Promkes	Informasi kesehatan yang bertujuan untuk meningkatkan derajat kesehatan bagi pemirsa.

NO.	ACARA	POKOK PEMBAHASAN
9.	Unit layanan	Menginformasikan layanan khusus yang ada di RS Islam Jakarta Cempaka Putih, misalnya alur Pasien rawat Jalan dan Alur pelayanan pada pasien Maternitas (RS saying Ibu dan Bayi).
10.	Sang Perawat	Menginformasikan pekerjaan perawat yang profesional di ruangan khusus (ICU, HCU, Kamar Operasi, UGD dll.) untuk mengurangi tingkat kecemasan pasien dan keluarganya yang memerlukan fasilitas tersebut.
11.	<i>Inspiring Story</i>	Menceritakan tentang seseorang yang mengidap penyakit berat berbaik sangka dan dengan campur tangan Allah SWT, dapat sembuh atau harapan hidup lebih panjang. Bila dalam keadaan cacat tetap masih bisa merawat dirinya sendiri.
12.	<i>What's Up</i>	Menampilkan 7 informasi dunia.
13.	Komunitas	Menampilkan aktivitas dan kegiatan pasien dan pegawai, misalnya Klub kesehatan, kegiatan olah raga pegawai.
14.	Kisah dan Hikmah	Menceritakan tentang kisah Rasulullah SAW yang harus kita diteladani.
15.	<i>Murrotal</i> Al-Quran 30 Juz	Pembacaan dan visual ayat suci Al-Quran.

Dengan 2 *channel* yang dimiliki, RSIJ-TV harus terus-menerus berinovasi untuk menampilkan acara yang menarik dan bermanfaat bagi pemirsa, agar tujuan pelayanan kesehatan Psikospiritual (*Psychospiritual Haealth Care*) dapat tercapai, salah satunya dengan *blocking* beberapa acara di seluruh *channel* televisi yang ada dengan acara :

- a. Siaran langsung Shalat Jum'at dari Masjid Ar-Rahmah RSIJCP.
- b. Siaran langsung Peringatan Hari Besar Islam.
- c. Ceramah Agama.
- d. Siaran langsung Azan Shalat lima waktu.
- e. Acara Pengantar tidur.

Untuk mengetahui apakah Acara RSIJ-TV (khususnya acara yang *blocking*) bermanfaat / berpengaruh pada pasien, pengunjung, dan pegawai, maka Bagian Pemasaran & Pencitraan melakukan survei sederhana yang dilakukan pada bulan Maret – April 2012, dengan kondisi dan kuesioner sbb. :

1. **Kepada Pegawai (50 orang) :**

Kriteria Pegawai :

- a. Jenis Kelamin laki-laki dan perempuan
- b. Usia minimal 20 tahun
- c. Masa kerja minimal 5 tahun
- d. Bertugas sebagai :
 - Dokter : 8 orang
 - Perawat : 14 orang
 - Non medis : 20 orang
 - Penunjang Medis : 5 orang
 - lainnya : 3 orang
- e. Pendapatan per bulan minimal 2 juta

Pertanyaan :

- a. Apakah keberadaan RSIJ-TV di lingkungan rumah sakit menambah kebanggaan anda sebagai pegawai RSIJCP ?
- b. Apakah anda senang / bahagia bila anda atau teman sesama pegawai tampil di acara RSIJ-TV ?
- c. Apakah acara ceramah agama bermanfaat bagi penambahan wawasan keagamaan anda ?
- d. Apakah acara info kesehatan bermanfaat bagi penambahan wawasan kesehatan anda ?

2. **Kepada Pasien (150 orang) :**

Kriteria Pasien :

- a. Jenis Kelamin laki dan perempuan
- b. Usia minimal 20 tahun
- c. Pendapatan per bulan minimal 1 juta rupiah

Pertanyaan :

- a. Apakah setelah mendengarkan azan setiap waktu shalat membuat anda termotivasi untuk shalat ?
- b. Apakah acara ceramah agama bermanfaat bagi penambahan wawasan keagamaan anda ?

- c. Apakah anda merasa memperoleh manfaat dari acara “*Inspiring Story*” yang ditayangkan di RSIJ-TV ?
- d. Apakah anda mengetahui fasilitas pelayanan kesehatan yang ada melalui RSIJ-TV ?
- e. Apakah Anda Setuju RS Islam Jakarta Cempaka Putih terus mengembangkan siaran khusus TV Rumah Sakit (RSIJ-TV) dengan siaran islami dan materi-materi siaran lainnya yang dapat membuat pasien lebih sabar, terbantu untuk sembuh dan sehat lebih bermakna ?
- f. Apakah acara pengajian Murotal Al-Quran membuat anda merasa tenang ?

2.2. HASIL

Dari wawancara yang dilakukan kepada 50 orang pegawai dan 150 pasien, hasilnya sebagai berikut :

1. Pegawai :

Tabel 2 : Hasil Survey Kepada Pegawai

NO	PERTANYAAN	YA	TIDAK
1.	Apakah keberadaan RSIJ-TV di lingkungan rumah sakit menambah kebanggaan anda sebagai pegawai RSIJCP?	50	-
2.	Apakah anda senang / bahagia bila anda atau teman sesama pegawai tampil di acara RSIJ-TV?	50	-
3.	Apakah acara ceramah agama bermanfaat bagi penambahan wawasan keagamaan anda?	50	-
4.	Apakah acara info kesehatan bermanfaat bagi penambahan wawasan kesehatan anda?	50	-

Dari 50 orang pegawai yang menjadi koresponden, semuanya mengatakan bahwa mereka bangga memiliki RSIJ-TV, senang kalau dia tampil di RSIJ-TV, wawasan agama bertambah, dan wawasan kesehatan bertambah.

2. Pasien :

Tabel 3 : Hasil Survey Kepada Pasien

NO	PERTANYAAN	YA	TIDAK
1.	Apakah setelah mendengarkan azan setiap waktu shalat membuat anda tenang dan termotivasi untuk shalat?	150	-
2.	Apakah acara ceramah agama bermanfaat bagi penambahan wawasan keagamaan anda?	147	3

NO	PERTANYAAN	YA	TIDAK
3.	Apakah anda merasa memperoleh manfaat dari acara “ <i>Inspiring Story</i> ” yang ditayangkan di RSIJ-TV?	126	24
4.	Apakah anda mengetahui fasilitas pelayanan kesehatan yang ada melalui RSIJ-TV?	105	45
5.	Apakah Anda Setuju RSIJCP terus mengembangkan siaran khusus melalui RSIJ-TV dengan siaran islami dan materi-materi siaran lainnya yang dapat membuat pasien lebih sabar, terbantu untuk sembuh dan sehat lebih bermakna?	135	15
6.	Apakah acara pengajian Murotal Al-Quran membuat anda merasa tenang?	129	21

Dari data di atas terlihat bahwa pasien yang melihat tayangan RSIJ-TV menjawab, 100% mengatakan bahwa azan mendorong mereka untuk melakukan shalat, 98% mengatakan bahwa wawasan keagamaan bertambah setelah mendengarkan siaran agama, 84% mengatakan bahwa mendengarkan tayangan “*Inspiring Story*” sangat bermanfaat, 70% mengatakan paham akan fasilitas kesehatan yang ada di RSIJCP, 90% mengatakan setuju jika RSIJCP terus mengembangkan siaran khusus melalui RSIJ-TV dengan siaran islami dan materi-materi siaran lainnya yang dapat membuat pasien lebih sabar, terbantu untuk sembuh dan sehat lebih bermakna, dan 86% mengatakan bahwa siaran Murotal Al-Quran membuatnya tenang.

BAB III

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Sesuai dengan fungsinya sebagai media massa, maka RSIJ-TV telah melakukan upaya-upaya menayangkan siaran-siaran yang berfungsi sebagai :

1. *Public Information* :

Khalayak sebagai pemirsa RSIJ-TV melihat siaran RSIJ-TV secara alamiah ingin mengetahui informasi tentang RSIJCP, hal ini bisa dilihat pada acara :

- a. Info RSIJ “*Event-Jadwal Dokter-Info Kamar*, dimana pemirsa dapat mengetahui informasi tentang kegiatan-kegiatan, Jadwal Praktik Dokter, pelayanan kesehatan yang ada, dan fasilitas ruang perawatan. Hal ini terbukti bahwa 70% paham akan fasilitas kesehatan yang ada di RSIJCP melalui siaran RSIJ-TV.
- b. Promosi Kesehatan, berisi tentang informasi kesehatan yang bertujuan untuk meningkatkan derajat kesehatan.
- c. Unit Layanan, menginformasikan tentang layanan khusus yang ada di RSIJCP, misalnya alur pasien rawat jalan, alur pasien maternitas (ibu melahirkan), dll.
- d. Sang Perawat, menayangkan tentang tersedianya perawat yang memiliki kompetensi sesuai dengan standar dan memiliki keterampilan yang memadai, sehingga dapat mengurangi kecemasan bagi pasien dan keluarganya.
- e. *What’s Up*, menayangkan tujuh informasi dunia
- f. Komunitas, menayangkan aktivitas dan kegiatan pasien, pegawai, misalnya klub-klub kesehatan dan olah raga.

2. *Public Education* :

Memberikan pendidikan pada pemirsa RSIJ-TV, sehingga pemirsa menjadi dapat lebih baik, lebih maju, dan lebih berbudaya. Siaran tentang pendidikan ini ada pada acara :

- a. Balita Anda, menayangkan *talk show* dokter spesialis anak dengan pembahasan seputar masalah kesehatan balita.
- b. Menu Sehat, berisi tayangan tentang cara membuat menu-menu sehat yang merupakan kreativitas dari ahli gizi.

- c. *Pasient Safety*, menayangkan tentang pentingnya keselamatan pasien, dan fasilitas-fasilitas apa saja yang ada di RSIJCP dalam mengatasi keselamatan pasien.
- d. Kisah dan Hikmah, menayangkan kisah Rasulullah SAW, agar dapat diteladani.

3. *Public Persuasion* :

Siaran yang dapat mempengaruhi pemirsa ke arah perubahan sikap dan perilaku sesuai dengan yang diharapkan, ini bisa dilihat pada tayangan :

- a. Risalah pagi, berisi tentang *tausiyah* yang dapat menggugah pasien dan keluarganya serta pegawai RSIJCP.
- b. *Inspiring Story*, berisi tayangan testimoni seseorang yang pernah menjalani perawatan di RSIJCP, menceritakan pengalamannya yang mengidap suatu penyakit berat atas kemauannya untuk sembuh dan atas bantuan Allah SWT, dia bisa sembuh dan *survive* lagi di aktivitasnya semula. Ini dapat memberikan motivasi kepada pasien terutama dengan penyakit yang berat untuk tetap semangat menjalani perawatan karena masih ada harapan untuk sembuh.
- c. Murrotal Al-Quran, menayangkan visualisasi pembacaan ayat suci Al-Quran, yang dapat menimbulkan ketenangan bagi pasien. Hal ini terbukti bahwa 86% merasa tenang jika mendengarkan Murotal Al-Quran.

4. *Public Entertainment* :

Siaran-siaran yang sifatnya menghibur dapat membuat pemirsa senang dan tenang, hal ini bisa dilihat dari tayangan :

- a. Dongeng, berisi tentang cerita islami dengan sasaran anak-anak. Tayangan ini dapat memberikan suatu hiburan yang bermakna dan dapat menghilangkan kejenuhan bagi pasien anak-anak yang dirawat.
- b. RSIJ musik, menyiarkan lagu-lagu bernuansa Islam, yang dapat menghibur seluruh pemirsa dan dapat menimbulkan ketenangan bagi pasien dan keluarganya.

BAB IV

PENUTUP

1. KESIMPULAN

1. Tayangan Risalah Pagi yang berisi *tausiyah* (ceramah agama), kumandang azan dan mendengarkan Murotal Al-Quran membuat pasien tenang yang berdampak dapat menurunkan stress, dan dapat mempercepat proses penyembuhan pasien.
2. Tayangan *Inspiring Story*, dapat mempengaruhi pasien dan membangkitkan semangat untuk sembuh.
3. Tayangan musik bernuansa Islam dan dongeng anak-anak, dapat membuat pasien merasa tenang dan nyaman.
4. Melalui RSIJ-TV pemirsa dapat mengetahui informasi-informasi penting tentang fasilitas kesehatan, kegiatan-kegiatan, petugas yang terampil dan ramah, sehingga dengan informasi yang akurat, pemirsa dapat mengambil keputusan yang tepat untuk melakukan sesuatu yang berhubungan dengan pelayanan kesehatan di RSIJCP.
5. Dengan tayangan yang berisi tentang informasi kesehatan, *patient safety*, dan kisah-kisah Rasulullah, dapat menambah wawasan tentang masalah yang berkaitan dengan kesehatan dan menambah wawasan keagamaan.

2. SARAN

1. Untuk meningkatkan mutu siaran/ tayangan televisi melalui *Psycospiritual Health Care*, maka perlu lebih banyak materi yang dapat dikaji lebih dalam lagi agar didapat kesimpulan bahwa penyembuhan sakit itu semata-mata hanya karena Allah, contohnya program *Inspiring Story*.
2. Perlu diangkat acara tentang pengabdian pegawai rumah sakit di beberapa bagian yang melayani selama 24 jam, seperti bagian Farmasi, Radiologi, UGD, Laboratorium, dll, dengan cara membuat cerita atau simulasi pendek tentang kegiatannya sehingga menimbulkan pemahaman kepada seluruh *stakeholder* rumah sakit bahwa betapa pun berat beban kerja yang harus dijalankan, namun pegawai

rumah sakit tetap bekerja dengan ikhlas semata-mata karena mengharap ridho Allah SWT.

3. Meningkatkan kerjasama dengan perusahaan yang bergerak di bidang kesehatan (alkes, obat, dll.) dalam rangka menambah *income* rumah sakit.

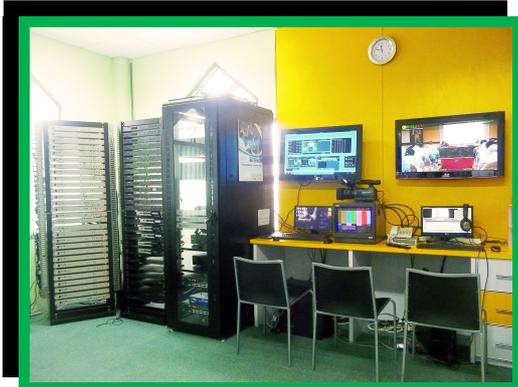
LAMPIRAN

1. Jadwal Acara Siaran RSIJ -TV Tahun 2012

Waktu	Hari						
	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU
06.00	Risalah Pagi						
06.30	Info RSIJ "Event – Jadwal Dokter – Info Kamar						
07.30	Senam Sehat						
08.00	Ibu dan Balita						
08.30	RSIJ MUSIC						
09.00	Menu Sehat						
09.30	Promosi Kesehatan/PROMKES						
10.00	Unit Layanan						
10.30	Info RSIJ "Event – Jadwal Dokter – Info Kamar						
11.30	RSIJ MUSIC						
11.00	Info RSIJ "Event – Jadwal Dokter – Info Kamar						
13.00	PATIENT SAVETY	LIVE SHALAT JUMAT DARI MASJID AR- RAHMAH			PATIENT SAVETY		
13.30	Sang Perawat						
14.30	RSIJ MUSIC						
15.00	Info RSIJ "Event – Jadwal Dokter – Info Kamar						
16.00	Inspiring Story						
16.00	What's Up						
17.00	Komunitas						
17.30	RSIJ MUSIC						
18.00	Info RSIJ "Event – Jadwal Dokter – Info Kamar						
19.00	Kisah dan Hikmah						
19.30 – 20.00	FREE PROGRAM – RERUN BEST PROGRAM						
20.00	OFF AIR Murrotal Al-Quran 30 Juz						

2. Foto profil RSIJ-TV

Studio RSIJ-TV



RSIJ-TV di ruangan perawatan

